Universidade de São Paulo

Instituto de Matemática e Estatística

Departamento de Ciência da Computação

MOCINHO, BANDIDO E CABO ELEITORAL

Um Padrão para Eleições

MAC 5715 - Tópicos Avançados de Programação Orientada a Objetos

São Paulo, 2 de outubro de 2002

Grupo: Flávio Régis de Arruda
Leandro Farina dos Santos

Professor: Fábio Kon

Sumário

1 Objetivo **1**

2 Motivação **1**

3 Aplicabilidade **1**

4 Estrutura **1**

5 Participantes **1**

6 Colaboração **2**

7 Consequências **3**

8 Implementação **4**

9 Usos Conhecidos **5**

1 Objetivo

Aumentar a simpatia da população pelo candidato e ao mesmo tempo criticar os opositores sem parecer muito agressivo sem no entanto aumentar a taxa de rejeição.

2 Motivação

Numa eleição é necessário atuar em duas frentes de trabalho: mostrar que o nosso candidato é melhor do que os demais e ao mesmo tempo apontar as deficiências dos demais criticando-os duramente. No entanto tal dualidade confunde e afugenta o eleitor que por horas vê o candidato "beijando crianças e falando de seu programa de governo"e logo depois vê ele atacando os outros candidatos de maneira agressiva.

O padrão Mocinho, Bandido e Cabo Eleitoral visa solucionar este problema com técnicas para o candidato não aparentar ter "dupla personalidade"e ao mesmo tempo conseguir enaltecer suas qualidades e atrair a atenção do eleitorado para os defeitos dos concorrentes.

3 Aplicabilidade

Use, portanto o padrão Mocinho, Bandido e Cabo Eleitoral quando:

- Seu candidato conquistar votos dos indecisos e de outros candidatos.
- Precisa-se atacar os adversários sem passar uma imagem agressiva.
- Deseja-se ressaltar a integridade e qualidades do candidato, sem passar uma imagem de arrogância.

4 Estrutura

5 Participantes

Mocinho

- Candidato a ser promovido.

Bandido

- Este participante pode ser um ator ou outro político cujo papel é atacar adversário(s) do mocinho.
- É importante que seja uma pessoa de boa aparência e passe imagem de idoneidade e credibilidade.

Adversário

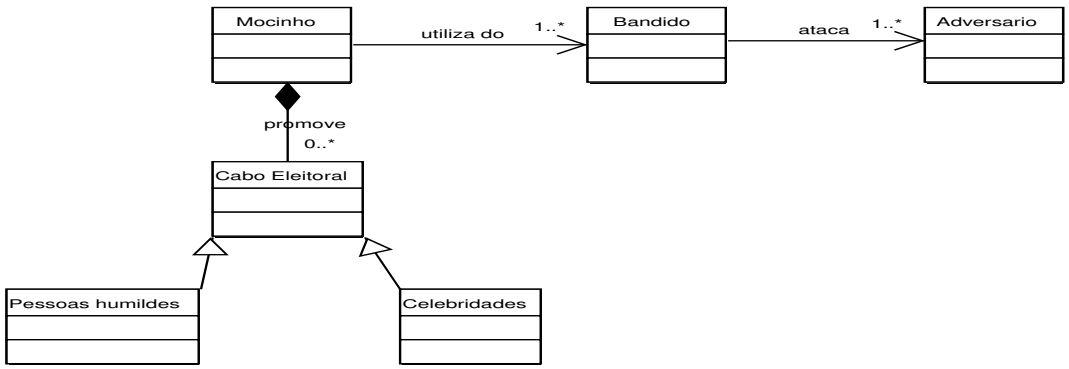

Figura 1:

- Candidato a ser combatido. É um dos adversários do Mocinho.

Cabo Eleitoral

- Simpatizante do Mocinho, disposta a trabalhar na campanha do mesmo.
- Podem ser pessoas na rua dizendo que pretendem votar no Mocinho.

Celebridade

- Um subtipo de Cabo Eleitoral que por gozar de bastante prestígio junto a população pode influenciar na decisão de muitos.

Pessoa Humilde

- Um subtipo de Cabo Eleitoral que por estar na faixa mais populosa dos eleitores tenta atrair votos para o Mocinho pelo fenômeno social da auto-identificação.

6 Colaboração

- O Mocinho faz promessas, divulga seu plano de governo, abraça idosos, beija crianças, aparece trabalhando em seu escritório de mangas arregaçadas, se veste bem, aparece bem próximo à televisão e se maqueia com o intuito de parecer mais confiável, simpático e íntimo dos eleitores, além de criar uma imagem de trabalhador e pai de família responsável.

- O Bandido age em benefício do Mocinho, atacando seus adversários a fim de desmoralizá-los mediante a opinião dos eleitores sem ser fortemente associado com o Mocinho. Para tanto, o Bandido se vale de reportagens publicadas previamente em jornais e revistas, falhas no plano

de governo ou nas declarações do adversário, atraindo a atenção da mídia para os pontos fracos dos concorrentes.

- O Adversário recebe os ataques do Bandido e tenta se defender.
- O Cabo Eleitoral divulga as idéias do Mocinho e enaltece as qualidades do mesmo, permitindo o conhecimento das mesmas pelo eleitorado, sem mostrar a arrogância do caso de o próprio Mocinho fazê-lo.
- A Celebridade utiliza seu prestígio com o eleitorado para associar sua imagem com a do Mocinho, visando os objetivos do Cabo Eleitoral.
- A Pessoa Humilde utiliza sua identificação com a maioria da população para passar a idéia que o Mocinho está ao lado de sua classe, também visando os objetivos do Cabo Eleitoral.

7 Consequências

- *Desacopla o ato de falar bem daquele que se beneficia da fala.*

  Os Cabos Eleitorais e seus subtipos (Celebridades, Pessoas Humildes e outros) assumem a responsabilidade de enaltecer as qualidades do Mocinho, transmitindo-as conseguindo, ao mesmo tempo, fazer publicidade positiva, evitar a imagem de arrogante que poderia recair sobre o Mocinho e servir como fonte de informações "imparciais" a respeito do Mocinho.

- *Desacopla o ato de atacar o adversário de quem é diretamente beneficiado com esta ação.*

  Atua no lugar do Mocinho no papel de criticar e atacar os Adversários deste último, alcançando assim a conquista do votos que antes pertenciam a seus adversários, sem porém, perder votos pela sua agressividade. A utilização de diversos Bandidos passa a impressão que muitas pessoas estão falando mal de determinado Adversário, enquanto que se o Mocinho realizasse ele mesmo esta tarefa, seria apenas uma, dando um tom pessoal e parcial ao discurso.

- *Utiliza-se de um membro de uma comunidade para se comunicar com aquela comunidade específica, usando um discurso de acordo.*

  Utilizando-se de um homem da zona rural para se comunicar com esta categoria, usando a linguagem característica desta categoria, consegue-se a confiança destas pessoa. De outra forma, o discurso seria proveniente de uma pessoa muito distante das necessidades e problemas da região, além de soar muito artificialmente. Utilizando comunicadores deste tipo para cada uma destas categorias, consegue-se atingir a grande maioria da população.

- *Requer grande período de exposição na mídia*

  Para que este padrão atinja todos seus objetivos, se faz necessário muito tempo de exposição na mídia para que seja possível todos os participantes executarem seus papéis. Isso nem sempre é possível.

- *Dificuldade em encontrar a fórmula correta*

  Devido ao elevado número de participantes e atividades, é bastante difícil encontrar a distribuição do tempo de exposição na mídia para cada um de seus participantes. Além disso, esse tempo deve ser variável de acordo com a situação nas pesquisas e também fatos do cotidiano. Por exemplo, se uma campanha passa muito tempo utilizado a ação de Bandidos, pode-se não conseguir dissociar a imagem de agressor do Mocinho.

8 Implementação

- Melhores resultados são percebidos quando o Mocinho se utiliza de imagens de pessoas felizes ao seu redor, dando a impressão que é ele quem causa a felicidade nestas pessoas, resolvendo seus problemas.
- O Mocinho também deve apresentar seu plano de governo utilizando palavras incisivas, simples e de grande impacto.
- O Cabo Eleitoral pode aparecer tanto em cenas do tipo "O povo fala" quanto em depoimentos de pessoas que foram beneficiados por alguma atitude do Mocinho no passado.
- A Celebridade é importante que não tenha se envolvido em escândalos ou representado papeis que vão de encontro aos costumes locais, tais como ladrões, vilões, meretrizes e afins.
- Em algumas circunstâncias um Cabo Eleitoral também pode agir como Bandido. Isto é feito uma vez que este Cabo eleitoral tenha adquirido a confiança do público e exista a necessidade de esclarecer algum ponto ou desmentir algum ataque feito ao Mocinho.
- O Bandido deve, ao máximo, procurar basear seus ataques em informações paupáveis e de fácil acesso aos eleitores.
- A idéia de "Voto Útil" é muito bem recebida pelos eleitores. Esta idéia é implantada tanto pelo Mocinho quanto pelo Bandido. O Mocinho diz ser o único em condições de enfrentar um determinado candidato, cujo Bandido já deixou claro ser uma péssima escolha.
- A utilização de números estatísticos passa a impressão do Mocinho estar muito bem informado e também pode representar aspectos importantes para a campanha. O Mocinho deve se valer destes números para evidenciar problemas atuais que serão resolvidos por sua gestão.
- Pesquisas de Opinião com resultados favoráveis devem ser preferencialmente apresentadas pelos Cabos Eleitorais e ajudam a criar a idéia de um candidato vitorioso e com grande aceitação pela população.

9 Usos Conhecidos

Praticamente todos os principais candidatos utilizam o padrão Mocinho, Bandido e Cabo Eleitoral em suas campanhas eleitorais atuais.

- Ciro Gomes se vale de Patrícia Pillar (Celebridade) para conquistar a simpatia das fãs de sua mulher.
- José Serra utiliza várias Celebridades como Gugu, Chitãozinho e Xororó, o presidente da República, grupos musicais. Fazem o papel de Bandido diversos candidatos a deputados de sua coligação política.